



Tecnología en la junta directiva

Literalmente, vivimos “con el mundo en la mano”. Un dato revelador de la penetración de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en nuestras vidas es el que compara el total de habitantes en el mundo (6.8 mil millones) con los 4 mil millones de usuarios de teléfonos móviles y los 3.5 mil millones de cepillos de dientes que se venden anualmente.

En otras palabras, hay más personas con teléfonos móviles que con cepillos de dientes.

Inmersos en las TICs, los dispositivos de comunicación parecieran una extensión de nosotros, facilitan la realización de infinidad de actividades y han ampliado nuestras capacidades, conocimientos y posibilidades de interacción de una manera inimaginable hasta hace apenas una década.

En el aspecto económico, la espiral creciente dentro del mundo digital es imparable y adoptamos los nuevos modelos de negocio ilustrados por fenómenos como el de Uber, que a siete años de su creación tiene un valor global superior a los 62 mil millones de dólares, vendiendo servicios de transporte ¡sin tener un solo vehículo!

AirBnb, el otro gran hito disruptivo, vale 26 mil millones de dólares, vende servicios de alojamiento alrededor del mundo y en sus activos no aparece una sola propiedad de las que arrienda. Aquí, al igual que en Uber, la inversión privada se combinó con el avance tecnológico y el resultado



Diligent

fue el desarrollo de dos irresistibles **apps** que han conquistado todos los mercados en donde han sido permitidas.

Innovación y disrupción están causando cambios radicales en muchas industrias. Los nuevos paradigmas se basan en ofrecer soluciones innovadoras a problemas y necesidades reales, apoyados en las mega-tendencias del mundo digital: economía compartida, “colaboradores a distancia”, consumidores selectivos estableciendo nuevos patrones de interacción y demandando empresas sustentables, entre otras, que han transformado los modelos de negocio y relación con el cliente, explotan en múltiples formatos con un alto grado de personalización decidida por el cliente, o bien, siempre gracias a la tecnología, los proveedores han reinventado el canal y las formas de entrega.

Esto ha provocado que los líderes empresariales que ayer tenían un sentido relativamente claro de su mercado y de las palancas a su disposición, hoy enfrenten un panorama de cambios e incertidumbre, ante los cuales las herramientas conocidas parecen resultar obsoletas.

Lo anterior nos obliga a cuestionarnos si las juntas directivas, las cuales son el centro de mando y control de una compañía, están preparadas para hacer frente a la transformación, o si tienen las herramientas para responder a los desafíos del mercado.

¿Qué tanto saben los accionistas de sus capacidades y limitaciones?

¿Estarán preparados nuestras juntas directivas para, en lugar de buscar consumidores para los productos actuales, encontrar nuevos productos para los actuales consumidores?

¿Entienden las bases de la economía colaborativa actual del mundo?

Una empresa es exitosa gracias a la buena dirección de su directorio y la efectiva gestión de sus administradores, pero no tiene garantizada esa continuidad hacia el futuro. Hay grandes tendencias basadas en la tecnología de las que las empresas no pueden escapar aunque lo intenten. Sin embargo, en esta área, muchas de las juntas directivas tienen muy poca información y experiencia.

En la opinión de expertos, es inaplazable que la junta directiva deje de pensar que la tecnología es un tema de la operación y ponga su mirada sobre este asunto central que, hoy por hoy, es pilar fundamental de la estrategia corporativa. Por tanto, es una prioridad en la agenda del directorio, en cuya esfera de responsabilidad recae la sostenibilidad de la compañía en el tiempo.

En una época en que el robo de información ha llevado a la quiebra y a dramáticas pérdidas económicas y de reputación a empresas y personas, la junta directiva también debe supervisar que existan las condiciones de seguridad de la información y los sistemas de las organizaciones bajo su cuidado.

Así lo confirman las recientes disposiciones normativas de la OCDE-G20, que ponen en el centro del buen gobierno los asuntos de administración de riesgos, con énfasis en los de tipo cibernético.

Paradójicamente, uno de los eslabones más débiles en la cadena de seguridad de la información es la que se maneja precisamente en los órganos de gobierno. A menudo, no obstante que se trata de la información estratégica más sensible, en una gran cantidad de compañías se remite vía e-mail, en archivos no cifrados y sin protocolos de seguridad, por lo que el destino y manipulación por parte de terceros queda totalmente abierto y con ningún control ni de la empresa ni del director destinatario.

La tecnología es el factor vital para aumentar la agilidad del negocio, tanto para responder al mercado como para proteger el valor de sus activos de los posibles ataques. Con este mismo criterio debe entenderse la información de los órganos de gobierno, en cuanto a seguridad se refiere y para elevar su aporte.

Son muchas las responsabilidades que recaen en el cuerpo de directores, los riesgos inherentes a su desempeño y el manejo de información sensible; sin embargo, la buena noticia es que hoy existen soluciones tecnológicas accesibles y muy eficientes para el manejo digital de la información en un ambiente cada vez más expuesto a los ataques cibernéticos.

Así es el sistema **Diligent**, que además ayuda a optimizar el tiempo de los consejeros en beneficio de la estrategia, supervisión y control de la compañía, y permite a administradores y consejeros manejar la información estratégica bajo los más altos estándares de seguridad.

Estas posibilidades tecnológicas pueden mejorar dramáticamente la efectividad del órgano de gobierno, pero, sobre todo, marcar el **tone of the top** en materia de ciberseguridad, siguiendo el **tone of the time** tecnológico del que nadie puede quedar al margen.

Flor Unda Carbot

Consejera independiente, experta en estrategias, responsabilidad y gobierno corporativo.



Diligent es una marca comercial de Diligent Corporation, registrada en los Estados Unidos. Todas las marcas comerciales de terceros pertenecen a sus respectivos propietarios. ©2016 Diligent Corporation. Todos los derechos reservados.

Para mayor información o solicitar una demostración, comuníquese con nosotros hoy:

Llame al: +1-973-939-9404

Correo electrónico: info@diligent.com

Visite: diligent.com