

2 ACTUALITEITEN

De trends in boardroom-communicatie en beveiliging gaan razendsnel

4 HET GEHEIM

De populariteit van board portals verklaard

6 INTERVIEW

Jesse Thiel, Country Manager Benelux van Diligent: 'Er is geen excuus meer om niet volledig digitaal te werken'

8 ZEVEN TIPS

Dit zijn de eisen die company secretaries moeten stellen aan hun board portal

10 EXECUTIVE SUMMARY



Alles wat u als
bestuurder moet weten
over digitale tools
in de boardroom

REGELMATIG VOORKOMENDE DATALEKKEN

- Een klant ziet in een klantportaal de gegevens van iemand anders.
- Iemand raakt een USB-stick of andere gegevensdrager kwijt waarop persoonsgegevens staan. De persoonsgegevens zijn dan vaak niet versleuteld.
- Een laptop of smartphone waar persoonsgegevens op staan wordt gestolen.
- Een poststuk met persoonsgegevens komt niet aan bij de ontvanger of komt geopend terug.
- Een e-mail met persoonsgegevens komt bij de verkeerde ontvanger terecht.



67% TOENAME MELDINGEN VAN DATALEKKEN

Tussen het derde kwartaal van 2016 en dat van 2017, stelt de Autoriteit Persoonsgegevens

HOE WURMEN HACKERS ZICH HET ZENUWCENTRUM VAN UW BEDRIJF BINNEN?

Via een privé e-mailaccount

Een van de meest reële kwetsbaarheden voor raden van commissarissen, is het persoonlijke e-mailaccount van hun leden. Medio 2016 werd bijvoorbeeld het Gmail-account van voormalig Amerikaans legerleider en huidig bestuurder en toezichthouder in Silicon Valley Colin Powell gehackt. Uit de publiek gelekte e-maildumps van deze publieke figuur kwam ook een bedrijfsgevoelig lijstje van potentiële overnames voor IT-bedrijf salesforce.com naar buiten. Op specifieke personen in de organisatie gerichte phishing-mails – dat heet spear phishing – geven hackers toegang tot de top van organisaties.

Via communicatieapplicaties

E-mailaccounts worden door veel mensen gebruikt als persoonlijk archief: documenten die jaren geleden als bijlage werden verzonden, zijn via handige zoekfuncties snel boven tafel te krijgen. Uit praktische overwegingen verwijderen veel mensen hun e-mail niet. Maar ook communicatie-applicaties als Whatsapp en Messenger vormen

archieven van alle berichtjes en foto's die je verstuurt. Elke keer dat zo'n berichtenplatform gecompromitteerd raakt, lopen gebruikers het risico dat hun berichten lekken – al hun berichten. Het risico dat gegevens uit het verleden alsnog opduiken, is dus steeds groter.

Via smartphone en tablet

Daarbij is het point-of-entry voor cybercriminelen vaak de mobiele telefoon. Gegevens verkregen via de mobiel kunnen ook gebruikt worden om in te loggen op andere devices. Het gaat dan om meer dan gegevenslekken van e-mailberichten of chats. De applicaties kunnen door hackers ook worden misbruikt om de gebruiker af te luisteren of zijn bewegingen te monitoren. Tijdens vergaderingen van de raad van bestuur is het daarom raadzaam om het gebruik van online apparaten tot een minimum te beperken. Vanwege de toenemende afhankelijkheid van smartphones in het dagelijkse zakelijk gebruik, is het risico dat een hacker gebruik maakt van het toestel van een beslisser in de boardroom steeds reëler.

WIE VERTROUWT U MEER: UW INTERNET-VERBINDING OF UW POSTBODE?

Digitale communicatie is een kwestie van data zenden en ontvangen. Het risico daarbij is dat de verzonden data in verkeerde handen valt. Daarom rekenen professionals in de boardroom van veel bedrijven op papier. Het vergt veel werk, vooral tijdens crises, maar tijdens de bestuursvergaderingen zijn alle stukken altijd bij de hand. Zo is er natuurlijk geen risico op een digitaal datalek.

Veilig toch? Niet dus, zo blijkt uit een recent overzicht van de meest voorkomende datalekken van de Autoriteit Persoonsgegevens. In het derde kwartaal van 2017 betrof bijna de helft



van de meldingen van datalekken persoonsgegevens die aan de verkeerde afzender waren verstuurd of afgegeven. Een op de tien meldingen betrof een brief of postpakket dat een geadresseerde geopend ontving. Dus ook bij papieren communicatie gaat het vaak mis tussen zender en ontvanger. Opmerkelijk genoeg is dat hetzelfde risico dat geldt voor het verzenden van e-mailberichten met attachments: je weet nooit of het in verkeerde handen valt. Rondslingerend gevoelig papierwerk is blijkbaar nog altijd een zeer reëel risico – zeker als dat papier via reguliere postbestellers wordt bezorgd.

ACHT BEST PRACTICES VOOR EEN EFFICIËNTE EN EFFECTIEVE BESTUURSVERGADERING

1 Voorbereiding is de sleutel tot efficiency. Koester en kweek een cultuur van goede voorbereiding. Zorg daarom voor een tijdige agenda, puntige notulen, en dwing een snelle goedkeuring daarvan af.

2 Is er meer vaart nodig? Plan dan de vergadering niet te ver voor de lunch. Is meer zorgvuldigheid gewenst? Plan dan 's ochtends vroeg.

Is teambuilding nodig? Vergader tijdens de lunch.

3 Vergader staand, vermijd stoelen. Een actieve houding voorkomt een passieve vergadering.

4 Zorg tijdens de meeting voor een balans tussen inspiratie, informatie en participatie.

5 Gevoelige agenda-punten? Oefen uw inbreng van tevoren.

6 Betrek iedere genodigde optimaal bij de meeting. Zorg dat alle bestuursleden elke vergadering een actiepoint hebben.

7 Meten is weten. Evalueer hoe uw bestuur de effectiviteit van vergaderingen beoordeelt.

8 Eindig elke vergadering met het delen van de visie van het bedrijf. De kracht van een visie zit in de herhaling.

RECENTE HACKS IN 2017

JUNI **Havenbedrijf Rotterdam:** Petya-ransomware legde twee container-terminals stil. Ook farmaceut MSD, pakketbezorger TNT en bouwmaterialenleverancier Raab Kärcher werden getroffen.

JUNI **Vastgoedsoftwarebedrijf EyeMove** bleek onbedoeld toegang te geven tot klantdossiers met paspoortkopieën, werkgeversverklaringen en loonstroken.

JULI Een intern rapport van **Air France** en **KLM** lekte uit. Daarin stond dat de cultuurverschillen tussen beide dochters het voortbestaan van het fusiebedrijf gevaar doen lopen.

NOVEMBER Een datalek van 57 miljoen wereldwijde gebruikers van taxidienst **Uber** kwam aan de oppervlakte. Drie bestuurders stapten op en de Nederlandse Autoriteit Persoonsgegevens startte een onderzoek.

NOVEMBER Weer lekten belastinggeheimen uit: de **Paradise Papers**. Het lek omvatte 13,4 miljoen documenten, waaronder e-mailcorrespondentie, van een advocatenkantoor en enkele trustkantoren.

NOVEMBER Ophef bij **ABN AMRO**: werknemers ontvingen een test-phishingmail met een link met informatie over hun kerstpakket. In werkelijkheid is het kerstpakket bij de bank al jaren geschrapt.

DECEMBER Bij betaalservice **Mollie** lekten betalings- en bankgegevens van duizenden gebruikers. 'Een wagenwijd openstaande deur', oordeelde onderzoeker Ronald Pikkert van TUNIX Digital Security.



De groeiende populariteit van board portals

Meer en meer wordt board-portaltechnologie door beslissers omarmd. De digitale bestuurskamer is overal ter wereld realiteit aan het worden. De Nederlandse markt is geen uitzondering op die regel, wat wel blijkt uit het feit dat naar schatting 60 procent van de Nederlandse beursvennootschappen board portals gebruikt.

Board-portalsoftware is de populairste boardroomtechnologie bij organisaties van groot tot klein. Na een aarzelende start, waarbij de technologie jarenlang op kleine schaal in gebruik werd genomen, is er nu sprake van een snelle sector-groei. De digitale bestuurskamer is een realiteit aan het worden. Nederland is geen uitzondering op de trend, wat wel blijkt uit het feit dat naar schatting 60 procent van de ondernemingen die genoteerd staan op de Amsterdamse effectenbeurs (AEX) board portals gebruikt. Wat zijn de belangrijkste oorzaken van deze groei wereldwijd en specifiek in Nederland?

Volgens *Global Board Portal Market 2016*, een rapport van onderzoeksbureau Azoth Analytics, is de mondiale markt voor board portals tussen 2011 en 2015 met een samengesteld jaarlijks groeipercen-tage (*compound annual growth rate* of CAGR) van ongeveer 37,5 procent gegroeid. Tot de toonaangevende spelers van de board-portalsector behoren onder meer Diligent Corporation, Computershare Governance Services en Nasdaq (Directors Desk en het recent overgenomen Board Vantage). De vroege board portals waren in wezen statische dataopslagplaatsen, die organisaties gebruikten om informatie door te sturen aan

bestuurders en commissarissen. De technologie is sindsdien geëvolueerd; tegenwoordig biedt geavanceerde op een board portal gebaseerde samenwerkings-software een veilige dataomgeving, waarbij de gebruiker controle houdt over zowel de verspreiding en toegang als het bewaren en vernietigen van documenten, die voldoet aan het beleid en de nalegingsvoorschriften van een organisatie.

37,5%
JAARLIJKSE
MARKTGROEI
IN BOARD
PORTALS

BRON: AZOTH ANALYTICS; 2011-2015

De duurzame groei van de markt voor board portals wordt veroorzaakt door verschillende factoren, maar er kunnen drie belangrijke groeifactoren worden onderscheiden.



Gebruiksgemak

De aantrekkingskracht van software voor bestuursvergaderingen is het gemak van een papierloze omgeving. Een dergelijke oplossing komt als geroepen voor iedereen die ooit heeft geworsteld met het aanbren-gen van revisies, het meermaals afdrukken van bestanden en het verspreiden van papieren documen-ten. Sommige bedrijven gebruiken board-portalsoftware simpelweg omdat deze toegang verschaft tot documenten wanneer bestuurders onderweg zijn. Maar een effectief platform is meer dan een toegangs-poort tot draagbare kopieën in elektronische vorm: het opent nieuwe wegen om met uw bestuur-ders te communiceren en optimali-seert de waarde die zij toevoegen aan uw organisatie. Mobiele soft-wareoplossingen bieden ook de mogelijkheid om virtuele bestuurs-vergaderingen te houden. Het is voor bedrijven niet langer noodzake-lijk dat iedere bestuurder fysiek in dezelfde kamer aanwezig is om te reageren op identieke documenten en weloverwogen besluiten te nemen – zonder te worden gestoord door andere online communicatie.



Kostenbesparing

Een board portal is een veilige en effectieve tool die leden van de raad van bestuur, het management, *company secretaries* en andere professionals in staat stelt informa-tie te delen en samen te werken. Vanzelfsprekend leidt het schrappen van papieren bestuursdocumenten tot kostenreductie, waarbij het niet alleen gaat om de kosten van het papier zelf maar ook om de kosten van het printen, inbinden en afleve-ren van documenten. Met een board

portal kunnen de commissies van de raad van bestuur de verschillende rapporten en de notulen van vergaderingen online plaatsen. Porto- en kopieerkosten verdwijnen, net als het tijdsverlies vanwege de logistiek. Archiveringskosten dalen, doordat de portal doorzoekbaar is. Board portals helpen bij stroomlijnen van bestuursvergaderingen, het verzamelen van informatie en het delen van documenten tussen de bestuursleden. Organisaties zien in dat het vrijmaken van de tijd van bestuurders en de bedrijfssecretaris door gewoon over te stappen naar een efficiënter systeem voor samenwerking en de levering van inhoud enorm veel voordelen biedt. Het Canadese advies- en executive-search-bureau Korn Ferry heeft in 2014 een onderzoek gepubliceerd waaruit blijkt dat niet-uitvoerende bestuurders tot wel 304 uur per jaar besteden aan hun bestuurstaken. De conclusie: ondernemingen willen het werk van hun bestuurders efficiënter, effectiever en intuïtiever maken. Tegen de tijd dat de deelnemers bijeenkomen voor een bestuursvergadering, moeten ze al in de gelegenheid zijn geweest om alle stukken via een veilig portaal te lezen. Zo faciliteren board portals een betere en meer tijdige besluitvorming binnen bedrijven. De mogelijkheid om virtueel te vergaderen maakt het bovendien aantrekkelijker om bestuurstaal uit de hele wereld aan te trekken.

Beveiliging

De veiligheid van documenten is een bron van toenemende zorg voor veel bedrijven – dat speelt een belangrijke rol bij de keuze voor het overstappen naar een board portal. Maar papier is niet veilig: vertrouwelijke stukken kunnen via e-mail of post eenvoudig bij een verkeerde ontvanger terechtkomen. Ook is nooit zeker of de ontvanger de documenten veilig opslaat of bewaart. Omdat de informatie zo gevoelig is, moet de communicatiemethode een adequaat beveiligingsniveau hebben. Wanneer een company secretary financiële rapporten of strategiedocumenten verzendt, moeten deze worden versleuteld – zowel bij de verzending als bij de ontvangst als bij elke fase daartussenin. Met papier is dat vrijwel onmogelijk. Maar het digitaal verspreiden van documenten biedt ook uitdagingen. De opkomst van cybercriminaliteit en internetoplichting is er een. In 2017 infecteerde een wereldwijde aanval met ransomware honderdduizenden computers in ten minste 150 landen, waaronder Nederland. De schade veroorzaakt door de WannaCry-aanval in Nederland bleef beperkt. Toch waren de systemen van parkeerbedrijf Q-Park in Nederland besmet met ransomware en konden klanten niet langer betalen bij enkele honderden parkeergarages in het land. De

WannaCry-aanval was niet uniek. Nog maar kort geleden werden verschillende Nederlandse bedrijven getroffen door een soortgelijke aanval met meer geavanceerde ransomware genaamd Petya. Bedrijven als Maersk en APM Terminals met vestigingen in heel Nederland moesten overschakelen op handmatig laden en lossen. De gevolgen van ransomware waren enorm: de omzetten daalden, de kosten voor nieuwe hardware, software en beveiligingsadviezen liepen juist op. De schade voor Maersk werd bijvoorbeeld geraamd op 170 miljoen tot 255 miljoen euro.

Riskante alternatieven

E-mail is weliswaar handig maar is onderhevig aan beveiligingslekken. Via email komen cybercriminelen gemakkelijk bedrijven binnen, vooral vanwege de kwetsbaarheid voor aanvallen met ransomware. Ransomware blokkeert over het algemeen de toegang tot het eindpunt van een slachtoffer of versleutelt de gegevens bij dat eindpunt voordat het slachtoffer wordt gevraagd om losgeld te betalen om weer toegang tot deze gegevens te krijgen. Tools voor het delen van bestanden zoals Dropbox, Box of SharePoint zijn nauwelijks een veilig alternatief voor e-mail, want gebruikers kunnen bestanden downloaden en doorsturen naar derden. De verzender is hoe dan ook de controle kwijt. Geen alternatief dus: deze methoden voor digitale documentdistributie kunnen de gecontroleerde samenwerkingsomgeving die wordt geboden door de board-portal-technologie niet evenaren. Niet voor niets raamt Azoth Analytics de groei van de markt voor board portals op 44,8 procent in de vijf jaar tot 2021. Noord-Amerika zal als eerste een maximale penetratie bereiken, gevolgd door Europa en Azië-Pacific, met enorme groeimogelijkheden in de particuliere sectoren van het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Duitsland. 

44,8%
VERWACHTE
JAARLIJKSE GROEI
VAN DE MARKT
VOOR
BOARD PORTALS

BRON: AZOTH ANALYTICS: 2016-2021



‘Er is geen excuus meer om niet volledig digitaal te werken’

Het gedrag van beslissers veranderen, dat is de missie van Jesse Thiel, Country Manager Benelux van Diligent. Met de board portal Diligent Boards moeten bestuurders aansprakelijkheidsrisico's beperken en datalekken voorkomen. Het gevolg? Effectiever, slagvaardiger en beter bestuur.

Waarom maken boardroom-professionals gebruik van Diligent Boards?

‘Toen Diligent medio 2000 met zijn missie begon, was de verwachting dat het printen van documenten en het e-mailen van bestanden spoedig zou verdwijnen. Maar tot 2010 werkten veel bestuurders nog met een vaste computer of laptop – en bijgevolg ook met papier. Toen de iPad in 2010 op de markt kwam, werd het gebruik van Diligent Boards ineens heel gemakkelijk.

Een gebruiker opent nu zijn iPad, tikt op onze app en heeft online en offline toegang tot al zijn stukken. Sindsdien is er geen excuus meer om niet volledig digitaal te werken.’

Wat doet Diligent anders dan andere diensten voor het delen van bestanden?

‘Wij willen het gedrag van beslissers veranderen. We faciliteren onze klanten om voor al hun vertrouwelijke communicatie in onze omgeving te werken. Daardoor stoppen ze met het sturen van stukken via onbeveiligde e-mailaccounts – al of niet privé – en met het uitprinten van documenten. Die gedragsverandering is de grondslag voor een succesvol en vooral blijvend gebruik van de gebruiksmogelijkheden van ons product. Veel commissarissen

werken al met onze tool. Hun apparaten vallen buiten de beveiliging van de onderneming waarin ze als commissaris functioneren. Daarom faciliteren wij hen om op heel eenvoudige wijze binnen onze beveiligde omgeving te werken. Ze hebben toegang tot alle actieve en passieve informatie en kunnen aantekeningen maken, net als op papier. Maar belangrijker nog, ze kunnen in de applicatie e-mails en berichten versturen, handtekeningen zetten en vragenlijsten invullen. Dat gaat net zo makkelijk als iedereen gewend is van bekende publieke applicaties als Outlook, Whatsapp of Messenger of SurveyMonkey. Wij willen bestuurders helpen beter beslissingen te nemen en hen daarbij elk moment van de dag ondersteuning bieden. Dat is onze missie.’

Hoe kan software voor informatie-uitwisseling en communicatie daaraan bijdragen?

‘Bedrijven van nu hebben continu te maken met veranderingen. Er staan voortdurend nieuwe concurrenten op en er ontstaan nieuwe verdienmodellen. Bedrijven worden overgenomen, of gaan zelf op overnamepad. Bestuurders moeten daarom alert en slagvaardig zijn. Dat betekent dat zij real-time zo breed en zo diep als mogelijk en noodzakelijk geïnformeerd moeten zijn maar ook, omdat we veel mobieler zijn dan vroeger, veel flexibeler moeten kunnen handelen. Dat vraagt van hen dat zij hun tijd optimaal gebruiken. Een voorwaarde daarvoor is dat onze software zo intuïtief werkt dat het heel natuurlijk voelt voor de gebruiker en wordt ervaren als een direct verlengstuk. Maar ook dat deze altijd en overal toegankelijk is en ondersteund wordt.’

Hoe garandeert u dat?

‘Allereerst heeft Diligent de software helemaal zelf gebouwd. Wij maken op cruciale punten in onze software geen gebruik van de software van andere partijen zoals bijvoorbeeld



‘WIJ HELPEN
BESTUURDERS
BETER
BESLISSINGEN
NEMEN’

‘DE HELFT VAN DE LEKKEN ONTSTAAT BINNEN HET EIGEN BEDRIJF’

Adobe Acrobat. Dat maakt niet alleen onze beveiliging veel sterker dan die van tools die dat wel doen, maar het maakt ons ook in onze dienstverlening niet afhankelijk van derden. Wij kunnen er daarom elk moment van de dag voor zorgen dat onze tool up-to-date is. Daarnaast biedt een groot team van eigen medewerkers 24 uur per dag, zeven dagen per week persoonlijke ondersteuning aan gebruikers. We werken niet met externe klantcontactcentra aan de andere kant van de wereld, gebruikers krijgen nooit met een voicemailapplicatie te maken en aan sprekende computers doen we niet. Ook daarin is Diligent uniek.’

Wat merken klanten van dat hoge niveau van service delivery?

‘Wij zien dat nieuwe klanten de dienstverlening van Diligent snel omarmen. Om te beginnen vanwege het gebruiksgemak maar dus vooral ook door de 1-op-1-training en het altijd bereikbare support-center. Door die hoge adoptiegraad is de *return on investment* voor bedrijven groot. Veel gebruikers realiseren

zich dat de tool ook voor andere situaties bruikbaar is. Een vergadergroep kan bijvoorbeeld ook uit maar één persoon bestaan zodat deze binnen Diligent Boards al zijn stukken voor die afspraak vandaag kan ontvangen. Of hij kan zijn dagmap met alle stukken voor vandaag bespreken en verwerken. Wij zien de gedragsverandering van beslissers daardoor op een heel natuurlijke manier voltrekken.’

Hoe belangrijk is digitale veiligheid als drijvende kracht voor interesse in Diligent?

‘Steeds belangrijker. Dat blijkt wel uit de groeiende cybersecurity-risico's zoals die op ransomware en phishing-mails. Voor onze gebruikers, voornamelijk beslissers en toezichthouders, speelt natuurlijk ook het risico op reputatieschade een grote rol. De helft van de data- en informatielekken in bedrijven ontstaat binnen de eigen organisatie. Iemand selecteert bijvoorbeeld de verkeerde ontvanger in een e-mail, of laat per ongeluk afgedrukte documenten ergens liggen, waardoor gevoelige informatie op straat komt. En dan is er ook nog de aanscherping van regelgeving om digitale kwetsbaarheden te voorkomen. Bedrijven willen hun bestuurders en commissarissen in staat stellen om aan wettelijke regels te voldoen. Voor al deze issues bieden wij een oplossing.’

Wat betekenen de snelle veranderingen in de buitenwereld voor de wensen van uw klanten?

‘Onze software en dienstverlening blijven meegroeien met onze klanten. Diligent biedt geen andere producten aan en is dus volledig gefocust op *Diligent Boards*. Al onze *resources* besteden we aan het leveren van de beste prestatie aan onze klanten. Als een klant in de toekomst een grote overname doet, of een nieuw product lanceert, dan moeten wij met onze dienstverlening die ontwikkeling faciliteren.

Diligent Boards is daarom heel flexibel opgezet: bedrijven kunnen functies aan en uit zetten, al naar gelang hun behoeften. Wij zijn ondertussen continu bezig nieuwe modules te introduceren die onze tool verrijken zodat gebruikers ook in de toekomst binnen onze veilige, vertrouwde omgeving kunnen blijven werken.’

Om wat voor nieuwe modules gaat het?

‘Wij bieden bijvoorbeeld modules waarmee bestuurders met behulp van vraagformulieren assessments kunnen uitvoeren. Denk bijvoorbeeld aan de beoordeling van producten, of aan partner- en directie-evaluaties, self-assessment en 360-graden-feedbacks. Maar ook evaluaties van de bestuurder of commissaris zelf, de zogenaamde *board evaluations*, zijn uit te voeren. Daarmee is het voor bedrijven mogelijk om bestuurders en beslissers op een bepaald punt in hun carrière te volgen, te coachen en te begeleiden in hun ontwikkeling.’

Kunt u schetsen hoe het boardroomplatform van de toekomst eruit ziet?

‘Wij verwachten veel van de integratie met Blueprint, onze tool voor entity-management. Een gebruiker van Diligent Boards ziet dan niet alleen per entity de prestatie-indicatoren voor directieuren of directieteams, maar heeft direct ook toegang tot alle relevante, achterliggende informatie. Hij kan veilig overleggen met medebestuurders, handtekeningen zetten op documenten, mensen aansturen en dat allemaal binnen dezelfde beveiligde omgeving. In de toekomst beschikken beslissers over één groot dashboard met alle relevante data voor de correcte uitvoering van hun bestuurlijke en toezichthoudende taken. Onze ontwikkelaars werken er hard aan om de toekomstige integratie van dit soort business-intelligence-applicaties te realiseren.’ 



Aan de slag

zeven zaken die uw organisatie moet weten

Van board portals wordt beweerd dat zij het leven voor bestuurders vereenvoudigen, want ze bieden een gebruiksvriendelijke interface, slimme tools en veilige communicatiediensten. Voordat u echter naar de board-portalsoftware van uw keuze overstapt, zijn er zeven zaken die u zou moeten overwegen.

☆ Aanrader #1

De papierlast verlichten

Een van de belangrijkste redenen dat bedrijven gebruikmaken van board-portalsoftware, is de vermindering van papierwerk. Board-portalsoftware biedt grote voordelen door de tijdwinst die kan worden geboekt en door grotere efficiëntie bij de voorbereiding van bestuursvergaderingen. Het gebruik van een portal betekent verbetering van de werkstroom van degenen die verantwoordelijk zijn voor het samenstellen en bijwerken van de informatiepakketten die voorafgaand aan bestuursvergaderingen worden verspreid. Vergaderpakketten bevatten lange documenten – van vaak honderden pagina's – en het kost het ondersteunend personeel vaak veel tijd om deze te verzamelen en te bewerken, om de onvermijdelijke wijzigingen op

het laatste moment aan te brengen en ze vervolgens tijdig onder de bestuurders te verspreiden zodat deze de inhoud daarvan kunnen beoordelen. Dit alles op papier doen, is enorm inefficiënt. Wanneer men deze zaken digitaal doet daarentegen, vergt het minder tijd en is het eenvoudiger om documenten te bewerken of teksten op een later tijdstip te uploaden en dan is het niet langer nodig om grote pakketten te printen en opnieuw te printen.

☆ Aanrader #2

Efficiënter vergaderen

Maar de voordelen eindigen hier echter niet. Board-portalsoftware maakt niet alleen voorbereidend papierwerk overbodig, maar verbetert ook de efficiëntie en productiviteit van bestuursvergaderingen. Het bewerken en uploaden van

materiaal op een laat tijdstip wordt hiermee eenvoudiger en de noodzaak om grote pakketten uit te printen en opnieuw uit te printen, verdwijnt geheel. Zodra materiaal is gepubliceerd, worden bestuurders daarvan op de hoogte gebracht en kunnen zij met een klik op de knop toegang tot de informatie krijgen. Als er wijzigingen moeten worden aangebracht, kunnen nieuwe versies naar het portal worden geüpload en gebruikers worden van de geactualiseerde versies op de hoogte gebracht. Met andere woorden, real-time-bewerking is onontbeerlijk voor elk board-portaltool. Een board portal moet meer zijn dan een statische databank voor het doorsturen van informatie aan bestuurders. Nu de technologie is geëvolueerd van het originele model naar de hedendaagse board-portalsoftware, biedt geavanceerde samenwerkingssoftware een veilige data-omgeving, waarbij de gebruiker controle houdt over zowel de verspreiding en toegang als het bewaren en vernietigen van documenten en die voldoet aan het beleid en de nalevingsvoorschriften van een organisatie.

☆ Aanrader #3

Soepel archiveren

Dan zijn er de kosten van archivering. Na afloop van een bestuursvergadering dienen alle documenten te worden gearchiveerd en veilig te worden bewaard zodat men deze in de toekomst kan raadplegen. Dit neemt opslagruimte in beslag en vereist dat iemand de documenten beheert. Het gebruik van een board portal kan de inefficiëntie van het oude systeem wegnemen. Administratief personeel en bestuurders dienen veilig en eenvoudig toegang te hebben tot alle documenten in hun eigen digitale archief. Een uitgebreide zoekfunctionaliteit moet het gemakkelijk maken om met een simpele veegbeweging jaren van geschiedenis en documentatie op te zoeken en door te nemen.

BOARD-
PORTALSOFTWARE
BIEDT GROTE
VOORDELEN
DOOR TIJDWINST

 Aanrader #4**Afleiding vermijden**

In werkelijkheid zorgt het digitaliseren van vergaderprocessen niet altijd voor efficiëntere samenwerking. De digitale wereld biedt veel afleiding en iedereen die een smartphone gebruikt, weet hoe verslavend het kleine scherm kan zijn. Moderne communicatiemiddelen zijn tegelijkertijd een zegen en een vloek. Bestuurders zien in dat bestuursvergaderingen uiterst veranderlijke processen kunnen zijn met besprekingen die onmiddellijke actualisering van informatie en snelle communicatie vereisen. De verwachtingen ten aanzien van efficiëntie zijn hoog en laten geen ruimte voor onderbrekingen van de vergadering of incidentele technologieproblemen. Hoewel sommige organisaties al geruime tijd laptops in de bestuurskamer toelaten, hebben deze apparaten aanzienlijke nadelen. Behalve dat deze een visuele barrière opwerpen die gesprekken van bestuurders kunnen bemoeilijken, brengen laptops bestuurders af en toe ook in de verleiding om te multitasken en dat kan de aandacht afleiden van de discussie die gevoerd wordt. Daarentegen kan een fysiek platte oplossing, zoals een iPad-app voor een boardplatform, de betrokkenheid van bestuurders vergroten. Individuele bestuurders kunnen digitale post-its gebruiken om vragen of ideeën tijdens de behandeling van vergaderpunten vast te leggen. Een goed platform biedt flexibele kenmerken – zoals direct stemmen, het uitwisselen van berichten en toegang tot belangrijke documenten wat zal leiden tot een versnelling en vereenvoudiging van bestuursprocessen.

 Aanrader #5**Besloten communiceren**

Wat wellicht zelfs belangrijker is, is dat board portals helpen bij het stroomlijnen van bestuursvergaderingen en bij het proces van ver-

DOCUMENTATIE WORDT OPGESLAGEN IN EEN BEVEILIGD SYSTEEM

zamelen en delen van informatie tussen de leden. Het digitale platform biedt bestuurders meer mogelijkheden om gezichtspunten en ideeën met elkaar te delen. Een Messenger-dienst zou dit mogelijk moeten maken. Aangezien bestuurders gewend zijn om voorafgaand aan, tijdens en na bestuursvergaderingen te communiceren, dient een beveiligd en gesloten communicatiesysteem een onderdeel te zijn van de board-portalsoftware. Dit stelt bestuurders in staat om hun mening met elkaar te delen en zo het besluitvormingsproces te verbeteren. Ook zorgt het portal ervoor dat de bestuurders het overzicht houden en betrokken zijn, aangezien zij de tool kunnen gebruiken voor het bekijken en terugzoeken van historische berichten.

 Aanrader #6**Gevoelige data beschermen**

Uiteraard moet een board portal ervoor zorgen dat vertrouwelijke gegevens alleen door de beoogde ontvangers kunnen worden bekeken. De noodzaak om beveiligingsmaatregelen te treffen verdwijnt niet zodra de vaak vertrouwelijke informatie is afgeleverd bij de bestuurders. Een board portal is niet alleen een veilig distributiekanaal; ook is het een veilig en effectief samenwerkings- en communicatie-instrument voor de bestuurders voorafgaand aan, tijdens en na bestuursvergaderingen. Documenten worden opgeslagen in een beveiligd systeem en gebruikers kunnen aantekeningen maken en met elkaar overleggen over het materiaal dat in het sys-

teem is opgeslagen, in plaats van aantekeningen en discussies op papier of in onbeveiligde e-mails te bewaren. Er is niet alleen sprake van beveiligingskenmerken zoals encryptie en firewalls, die een onderdeel vormen van het board-portalplatform, maar de toonaangevende aanbieders van board portals monitoren ook voortdurend de beveiliging. Een board portal kan ook de afschuwelijke gevolgen van het verlies van een tablet of een ander apparaat wegnemen: een functie stelt de beheerder van de tool in staat om op afstand documenten van het apparaat permanent en veilig te verwijderen.

 Aanrader #7**Het support-center altijd kunnen bereiken**

Zoals vaak het geval met nieuwe digitale tools moeten organisaties aan software gewend raken. Hoe eenvoudig het gebruik van een tool ook is, het vergt altijd tijd en oefening om vertrouwd te raken met de ingewikkelde functies daarvan. Gebruikers moeten daarom kunnen rekenen op de ondersteuning van deskundigen. Gebruikers op directieniveau hebben behoefte aan ondersteuning op directieniveau die aan hun hoge verwachtingen voldoet. Dit ondersteuningscentrum moet 24 uur per dag en 365 dagen per jaar beschikbaar zijn. Indien noodzakelijk zou het zelfs real-time ondersteuning moeten bieden in andere talen dan Engels. En wat nog belangrijker is: het ondersteunend personeel moet de wereld van bestuurders en commissarissen begrijpen en de taal van de bestuurskamer spreken. 

Wat vindt u in dit whitepaper?

Dit whitepaper beschrijft de trends in de markt voor board portals. Wat verklaart de populariteit van deze tools, hoe ontwikkelt de markt zich en wat moeten bestuurders en commissarissen over deze innovatie weten?

Een belangrijk beslismoment

In elke onderneming is de bestuursvergadering een belangrijk moment. Tijdens de board-meetings komen de verantwoordelijkheid voor goed bestuur, de slagkracht van het leiderschap en de correcte verwerking en documentatie van bestuursbeslissingen samen.

Een nauwgezet proces

De gevoeligheid van de gegevens die tijdens deze bijeenkomsten gedeeld en overlegd worden, is groot. Dat maakt dat zorgvuldige procedures, maar ook een cultuur van voorzichtigheid geboden is.

Dat kan digitaal

Dat staat op gespannen voet met de wens van bestuurders en commissarissen om efficiënter, digitaler en onafhankelijk van tijd en locatie te vergaderen. Daarom maken meer en meer beslissers in ondernemingen – beursgenoteerd of in private handen – en organisaties gebruik van board-portalsoftware.

Do's en don'ts

De opkomst van software roept vragen op: is online software wel veilig genoeg voor de ondersteuning van directievergaderingen? En zorgen digitale platforms niet juist voor meer ruis en inefficiency?

Voor directeuren, commissarissen, company secretaries en andere boardroom-professionals een onmisbaar document.